

WATERTECH
BEIJING



第十一届北京国际水处理展览会

2020年**10**月**19-21**日
北京 | **国家会议中心**

30,000m² 规模

30,000+ 观众

800+ 展商

集健康净水 打响突围战 抢占行业未来

参展咨询

☎ +86 21 3323 1409
✉ sales@watertechbj.com
🌐 www.watertechbj.com

主办机构

rai
AMSTERDAM

CC
荷瑞会展


中国膜工业协会



世环会APP



官方微信公众号

展望2020

新征程 新规划 新突破

第十一届北京国际水处理展览会(简称:北京国际水展)是华北地区超大规模的净水一站式采购及展示平台。2020年展会规模达**3万**平方米,涵盖**净水、空气净化及新风**两大民用主题展区,汇聚**800**多家展商近万件展品,预计迎来**3万**多名专业观众莅临参观。展会集中展示净水设备、配件、安全饮水管道、空气调节及净化设备、新风系统等民用领域产品。



30,000m²规模



800+展商



30,000+观众

历届展商阵容



*排序不分先后

展品范围

● 净水设备

直饮水机、净水机、电解净水机、龙头净水器、开水器、自动售水机、管线机、软水机、中央净水机、RO机、超滤机、纳滤机、台上净饮水机、前置过滤器、空气制水机、富氢水、滤水壶制冰机、茶吧机、咖啡机等配套产品、食品净化器、垃圾处理器



● 净水配件

膜和膜组件、增压泵、电脑板(控制器)、高压及低压开关、进水及冲洗电磁阀、电源适配器、压力罐、滤瓶及滤芯、逆止阀、机壳、机架以及管路连接件、净水龙头



● 安全饮水管道

薄壁不锈钢管/管件、厚壁不锈钢管/管件、不锈钢分水器、铜水管/管件、钢塑复合管/管件、防水接漏器、PP-R管/管件、PE-RT管/管件、PAP管/管件、PE管/管件、PB管/管件、AGR管/管件、PE-X管/管件



● 空气调节及净化设备

家用空气净化器、商用空气净化器、医用空气净化器/空气消毒机、移动空调/冷风机、风幕机、除味机/香氛机、车载及移动空气净化设备、油烟净化设备、加湿机/除湿机、其他空气调节及净化设备



● 新风系统/换气设备



中央新风系统、壁挂新风机、柜式新风机、无管道新风、窗式新风、新风除湿机、吸尘系统及设备、浴霸、换气扇、其他新风换气设备





展会亮点

1 紧随政策 关注行业发展 掌握趋势

陆续出台净水器相关政策和行业标准,预计2020年中国整体净水器市场规模(含家用、商用领域整体市场)达到624亿元,行业增速9%。

2 追踪市场 深挖市场需求 把握商机

2020开年疫情之战,吹响“健康生活、安全用水、健康呼吸”号角,深挖商用市场,开拓房地产、酒店、医院、学校等新领域采购需求。

3 整合资源 为企业发声 开拓人脉

集结多家权威协会和行业媒体推出近10场专业论坛,分享技术,解决痛点;更积极参与净水产业品牌联盟的发起与各项相关活动。

4 精准营销 开启线上新服务 收获买家

通过主办方平台的多种在线渠道向专业买家数据资源进行长期持续的在线精准营销宣传,使得企业即使在时空条件受限的情况下也能触达潜在目标买家,拓展业务合作。

5 搭建平台 汇聚品牌企业 扩展影响

11年立足华北市场,成为北方地区净水和空气行业盛会,为展商和观众搭建一站式采购及展示平台,为展商提供更多曝光手段,提升品牌形象,扩大企业影响力,实现价值。

观众范围

净水 / 空净 / 新风 / 家电 / 厨卫 / 暖通 / 建材经销商、学校 / 教育、医院、酒店集团、餐饮连锁、住宅地产、商业地产、装饰装修公司、工程公司、安装公司、物业公司、政府部门、企事业单位、休闲娱乐场所。

商务配对

——VIP买家钻石俱乐部

VIP 买家钻石俱乐部(以下统一称“俱乐部”)是北京国际水展主办方为来自政府部门、设计院、工程公司、经销代理商、终端用户及业主等专业领域的采购决策者倾力打造的一个准确、高效、多元化的全年采购交流平台。



同期会议 (部分)

2020校园直饮水及新风技术高峰论坛

会议议题(初拟):

- 中小学“生态校园”建设示范校案例分享
- 国际学校健康校园环境打造案例分享
- 教育培训机构线下教育场地生态健康建设
- 校园与解决方案提供方对话

2020中国净水工程商大会

会议议题(初拟):

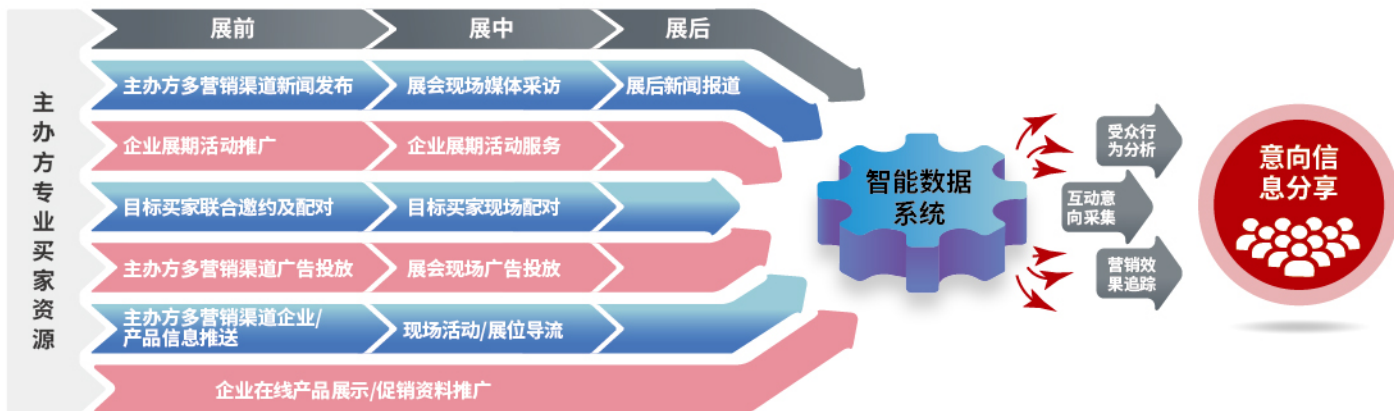
- 暖通代理商如何开拓软水市场
- 商用净水市场如何开发
- 如何配置产品实现利润最大化

百强买家(部分)



*排序不分先后

增值服务 聚效集客



合作媒体（部分）



*排名不分先后

10月绽放——国家会议中心

展馆地址: 北京市朝阳区天辰东路7号



▲ 北京 | 国家会议中心

